

LYON

Nathan Amoyal veut agrandir sa Family +

Dans le secteur hyperconcurrentiel des services à la personne, Nathan Amoyal joue les trublions sur les activités de garde d'enfants et de ménage à domicile. À 39 ans, ce diplômé d'EM Lyon fourmille d'ambitions pour agrandir sa famille de salariés.

Nathan Amoyal a grandi dans une famille d'entrepreneurs du textile et n'avait, dit-il, « qu'une idée fixe : faire naître un projet d'entreprise ».

Une aspiration naturelle qu'il a dessinée après avoir obtenu un diplôme de gestion à l'IAE de Lyon et un Master spécialisé entrepreneuriat à l'EM Lyon. Une aspiration qu'il a matérialisée après un passage chez KPMG et après avoir phosphoré sur des dizaines de créneaux d'activités « que j'ai exploré ».

C'est fin 2007 qu'il donne naissance à Family + à Lyon 8° avec comme première intention de mettre en relation des étudiants et des familles ayant besoin de prestataires de services.

Pour inspirer confiance et s'imposer d'emblée comme un concept de proximité, Nathan Amoyal fait le pari



Nathan Amoyal, dirigeant de Family +, acteur lyonnais du service à la personne. Photo Progrès/Joël PHILIPPON

de créer sa première agence sur la place Ambroise-Courtois, au cœur du quartier Monplaisir, de telle façon « à être visible ».

Il se lance sur la cible des professionnels

Et de poursuivre : « Certains clients ont cru que Fa-

family + était une enseigne nationale. »

Le succès a été immédiat et Family + s'est peu à peu orienté sur deux activités que sont la garde d'enfants (les sorties d'école et le mercredi) et le ménage à domicile qui alimentent à parts égales le chiffre d'affaires

des sept agences ⁽¹⁾ formant un réseau qui emploie en CDI à temps partiel, 300 salariés pour la garde d'enfants et 130 pour les prestations de ménage. Un nombre d'agences que Nathan Amoyal souhaite étoffer dans la métropole lyonnaise en 2022 et à Paris en

2023, où il envisage la création d'une seconde agence.

Un développement accompagné par Asaf, le centre de formation CFA qu'il a créé en 2015 pour former notamment chaque année entre 60 et 100 jeunes au CAP AEPE (petite enfance). « Former et valoriser les salariés, c'est un leitmotiv pour avoir des salariés de confiance et impliqués », souligne Nathan Amoyal, dont le réseau devrait générer cette année 3,6 millions d'euros de CA, et table sur un exercice « enfin normal » en 2022 avec un objectif qui pourrait atteindre les 4,8 millions d'euros sur toutes les agences.

Une ambition qui prend en considération Izily, la nouvelle offre de Family + qui propose des prestations de ménage aux commerçants, professions libérales, médicales et paramédicales pour les locaux professionnels de moins de 200 m².

Franck BENSARD

1- Villeurbanne, Point du jour (Lyon 5), Croix-Rousse (Lyon 4), Foch (Lyon 6), Villefranche-sur-Saône, Paris 15.